

Flore ALEXANDRE

18 novembre 1986

+ 34 699 63 04 90 / flore.alexandre@gmail.com



Expérience

Dior LOUIS VUITTON **CHAUMET**
PARIS

Barcelone

Oct. 2016 : **Dior**, Flagship Boutique (8 mois), **Manager in training**

Responsable de la formation des équipes (*plannings, thèmes, développement des connaissances techniques et institutionnelles personnalisé pour chaque collaborateur*)

Relais de la Dior Academy en boutique (*département Héritage et Patrimoine de la marque*)

Responsable Gestion Clientèle et SAV , Team manager (*12 vendeurs*), Conseillère de vente

Paris

2016 : **Dior**, Boutique Royale (4 mois), **Manager in training**

Responsable de la formation des équipes (*plannings et contenu*), Team manager (*6 vendeurs*),
Conseillère de vente

2015-2016 : **Dior**, Mode & Maroquinerie, Siège (7 mois), **Chef de Produit Développement Accessoires**

Développent des collections en partenariat avec la Direction Artistique, Création des briefs de collection
Création de contenu interne pour la Dior Academy

2013-2015 : **Dior**, Mode & Maroquinerie, Siège (2ans 5 mois), **Chef de Produit Opérationnel Accessoires**

Création de contenu interne pour la Dior Academy, Promotion de la catégorie auprès de la Presse
Suivi de performance mondial de la catégorie en boutique (*analyse du marché et projection de vente, identification et résolution des problèmes consommateur*)

2011-2012 : **Louis Vuitton**, Mode & Maroquinerie, Siège (6 mois), **Assistante Chef de Produit Haute Horlogerie & Commandes Spéciales**

Création de contenu interne pour les équipes de vente pour chaque montre, Réception et Développement de chaque commande spéciale horlogère toutes zones confondues en collaboration avec la Fabrique du Temps LV (*manufacture horlogère en Suisse*), Organisation d'opérations de promotion de la catégorie en boutique (*Flagship Champs-Élysées*)

Hong Kong

2008-2010 : **Chaumet**, Flagship Boutique, Musée (1 an 8 mois), **Ambassadeur de la marque, Conservateur du Musée**

Organisation d'expositions, opérations de promotion, création de contenu interne et externe (*plusieurs interviews dans la presse écrite et télévisuelle*), Responsable de la formation en boutique (*création de contenu de formations pour le personnel asiatique de 3 boutiques*), Responsable de la vente de pièces anciennes et du recrutement client, Conseillère de vente Haute Joaillerie

Paris

2008 : **Chaumet**, Musée et Département Patrimoine (6 mois), **Adjointe au responsable du Département historique**

Organisation expositions et lancement de collections joaillières, Élaboration des catalogues, Création de contenu interne et externe (*formation des équipes de ventes, contenu presse spécialisée*), Apprentissage de la vente de joaillerie et horlogerie.

Formation

Paris

2010-2011 : **IFM Institut Français de la Mode** promotion 2011. Programme postgraduate de la Mode et du Design

Mémoire : *Les consommateurs à Hong Kong : existe-t-il une figure de l'amateur sur les nouveaux marchés de consommation du luxe ?*

2007-2008 : **Université de La Sorbonne Paris-I**. Master I Histoire Ancienne (Sciences Humaines)

Mémoire : *Les personnages royaux féminins dans le monde biblique et en Mésopotamie (1004 - 539 av. J.-C.)*

Langues

Français : langue maternelle

Espagnol : Niveau C1 (lu, écrit parlé)

Anglais : bilingue

Allemand : Niveau B1 (lu, écrit, parlé)

Compétences informatiques

Microsoft Office - Cognos - Xpert - Xeis - Odeis

Centres d'intérêt

Gemmologie - Horlogerie - Histoire - Cinéma
Natation - Cyclisme - Yoga - Chant - Ukulélé
Travaux manuels